

12 MILLIONEN DEUTSCHE
LEBEN ALLEIN. WIE FINDET
MAN PER KLICK SEIN GLÜCK?

Die besten Internet-50 Adressen für Liebe, Flirt und Partnersuche

DER
SINGLE-
BÖRSEN-
CHECK

www.farmersingles.de ist „Bauer sucht Frau“ im Netz

Online seit: 2007.
Zielgruppe: Bauer sucht Frau - Kontaktsuchende aus den Bereichen Forst- und Landwirtschaft.
Merkmale: „Finde den Traumpartner, der nicht nur zu dir, sondern auch zu deinem Beruf passt.“
Mitglieder: rund 9000.
Anmeldung: Auf der Startseite den Button „Hier kostenlos anmelden“ betätigen und Benutzername und Passwort auswählen sowie E-Mail-Adresse, Geschlecht und bevorzugte Altersgruppe angeben. Nach Akzeptieren der AGBs auf „Speichern“ drücken, daraufhin wird eine Bestätigungsmail versendet. Nach dem Einloggen können im erweiterten Profil sehr genaue Angaben zu Persönlichkeit, Beruf, Aussehen, Lebensstil gemacht werden. Die Mitgliedschaft ist kostenlos.
Besonderheit: Unter der Kategorie „Dater“ können gezielt Verabredungen für Feste auf dem Land angeboten oder gesucht werden.

DAS SAGEN DIE EXPERTEN
Die Psychologin: Startseite in naturverbundenem Grün, viele Fotos.
Die Verbraucherschützer: Verwirrend: Vermischung von Partner- und Jobsuche.
Die Dating-Expertin: Eine nette Art für Bauern, eine Frau zu suchen.

www.Love.de ist für Frauen gratis

Online seit: Juli 2003.
Zielgruppe: Trendbewusste Singles ab 16 Jahren.
Mitglieder: Nach eigenen Angaben 6 Millionen im deutschsprachigen Raum.
Anmeldung: Auf der Startseite öffnet sich eine Maske. Darin einzutragen sind Benutzername, E-Mail-Adresse, Postleitzahl, Alter. Nach Anklicken der „Weiter“-Taste erscheint eine Seite mit Fragen zur Person, über Beruf, Vorlieben. Wer will, stellt nach den Antworten ein Foto dazu. Frauen, die Männer suchen, zahlen nichts. Männer für eine Woche 4,99 Euro, wenn der Betrag durch die normale Telefonrechnung eingezogen wird, 7,99 Euro pro Monat bei Zahlung mit Kreditkarte oder Lastschriftverfahren.
Besonderheit: Gleich auf der Startseite gibt es eine Schnellsuch-Taste. Die eigene Postleitzahl eingeben - und schon erscheint ein Partnerangebot aus der Region.
DAS SAGEN DIE EXPERTEN
Die Psychologin: Bunte Farben, flippiges Auftreten, das macht Spaß.
Die Verbraucherschützer: Positiv: kostenpflichtige Mitgliedschaft auf Tage begrenzt möglich.
Die Dating-Expertin: Die Aufmachung animiert zum Wegklicken.

www.lebensfreude50.de spricht Singles über 50 an

Online seit: 2006.
Zielgruppe: Singles ab 50 für Liebe, Leben, Freizeit, Spaß, Wohnen und Reisen.
Mitglieder: rund 40 000.

ten Wunschpartner angeben sowie einen Scheinnamen eingeben. Ein Aktivierungs-Link wird auf die angegebene E-Mail-Adresse geschickt. Jetzt, als Basismitglied, öffnet sich eine Maske, darin die detaillierten Partnerwünsche wie Geschlecht, Alter, Herkunft eintragen. Anschließend den Button „Suche“ anklicken, und sofort erscheinen Partnerempfehlungen. In der Suchleiste auf „Partnersuche“ klicken, dann erscheint eine Auswahl, die im Umkreis von 75 Kilometern zu der Postleitzahl passt. Fünf Tage ist das Portal kostenlos zu testen. Um danach andere Mitglieder anschauen zu können, schließt man eine Plus-Mitgliedschaft. Sie kostet für einen Monat 14,95 Euro, die Jahresmitgliedschaft 99,95 Euro.

Besonderheit: Reiseangebote für Singles und Alleinreisende ab 45 Jahren.
DAS SAGEN DIE EXPERTEN
Die Psychologin: Klasse sind die fröhlichen Fotos und die ruhigen Farben.
Die Verbraucherschützer: Vorbildlich: Kosten klar ausgewiesen, keine automatische Vertragsverlängerung.
Die Dating-Expertin: Spitze. Keine mühsame Suche durch unterschiedliche Generationen.

Heavy-Metal-Fans haben bei www.metallart.de eine Bühne

Online seit: 2004.
Zielgruppe: Freunde und Fans der Heavy-Metal-Musik.
Mitglieder: 150 000.
Anmeldung: Zunächst Deckname, E-Mail-Adresse, Geschlecht und Geburtsdatum angeben und die AGB akzeptieren. Nach der Betätigung des „Jetzt kostenlos anmelden“-Buttons kommt automatisch eine Registrierungsbestätigung ins E-Mail-Postfach. Nach dem ersten Einloggen können Singles unter der Rubrik „Profilvorschau“ Informationen zu Musikgeschmack, Events sowie Fotos hochladen. Die Mitgliedschaft ist kostenlos, es besteht allerdings die Möglichkeit, einen „Supporteraccount“ (ab 12 Euro für drei Monate) einzurichten, der Zusatzfunktionen wie Werbetreibend und einen Unsichtbarkeitsmodus ermöglicht.
Besonderheit: In der Community können sich die Mitglieder unter den Rubriken „Events“, „Bands“ und „Locations“ über aktuelle Veranstaltungen und Bands der Heavy-Metal-Szene informieren.
DAS SAGEN DIE EXPERTEN
Die Psychologin: Total düstere Seite, aber genau richtig für die Zielgruppe.
Die Verbraucherschützer: Unklare Angaben zu den Kosten.
Die Dating-Expertin: Hier ist man unter sich.

www.BlaGross.de für die langen Singles im Land

Online seit: 2004.
Zielgruppe: Singles, die größer als der Durchschnitt sind und andere große Frauen und Männer kennenlernen wollen.

Wie viele Partnervorschläge bekommen die Redakteure?

Die Tester erhielten pro Tag bis zu 70 ernst gemeinte Mails von Interessenten.

Was beurteilte die BILD-am-SONN-TAG-Psychologin?

Dr. Doris Wolf beurteilte u. a. den optischen Eindruck des Portals: Ist die Seite attraktiv gestaltet? Oder möchte man den Computer gleich wieder ausschalten? Sind die Farben, Fotos und Schriften auf der Seite emotional ansprechend oder abstoßend?

Was war den Verbraucherschützern wichtig?

Julia Rehberg, Juristin bei der Verbraucherzentrale Hamburg, und Markus Hamer, Geschäftsführer vom Deutschen Institut für Service-Qualität, klickten sich durch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Welche Aufgabe hatte die Dating-Expertin?

Die SchauspielerIn Ina Rudolph hat seit Jahren Erfahrung mit Single-Börsen. Sie meldete sich schon vor Jahren selbst bei verschiedenen Portalen an, fand dort auch ihren Mann. Sie beschreibt, wie effektiv die Seiten aus ihrer Sicht sind.

Das Fazit: Welche Seiten gefielen dem Experten-Team am besten?

Die besten Portale sind die, die sich auf bestimmte Personengruppen spezialisiert haben. Dazu zählen Angebote wie www.moms-dads-kids.de (für alleinerziehende Singles), www.rubensfan.de (korpulente Menschen), www.lebensfreude50.de (Generation ab 50 Jahre) oder www.bingross.de (überdurchschnittlich lang). Nicht nur die Aufmachung der Seiten gefiel den Experten, sie lobten in diesen Fällen auch, dass es